

REGULAMIN KONKURSU

1. ORGANIZATOR KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest TRISO- Opolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dzieci z Trisomią 21 z siedzibą w Opolu 45-068, ul. 1-go Maja 9 pok. 93 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2015.612 j.t.).
- 1.3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie bez podania przyczyn, w tym do przedłużenia, odwołania lub unieważnienia Konkursu.

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające wykształcenie zgodne z przedmiotem Konkursu, bądź będące w trakcie studiów kierunkowych, lub osoby prawne, zatrudniające osoby spełniające te wymagania.
- 2.2. Organizator dopuszcza możliwość zgłoszenia prac zespołowych, z których każda osoba spełnia warunki określone w punkcie 2.1 przy jednoczesnym złożeniu stosownych oświadczeń, o których mowa w dalszej części regulaminu.

3. TERMINY

- 3.1. Ogłoszenie Konkursu – 27 lipca 2022 r.
- 3.2. Termin składania Formularzy Zgłoszeniowych i Projektów do 15 września 2022 r.
- 3.3. Ogłoszenie wyników Konkursu – 30 września 2022 r.

4. PRZEDMIOT KONKURSU

- 4.1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji wnętrz pomieszczeń w nowo remontowanym Centrum. Do zadań Uczestników konkursu będzie należało na podstawie udostępnionych materiałów.
- 4.2. Każdy Uczestnik może złożyć maksymalnie dwa Projekty Konkursowe.
- 4.3. Projekt Konkursowy musi zawierać:
 - a) szkice w formacie PDF, przedstawiający główne założenia koncepcji aranżacji wraz z umeblowaniem
 - b) szkice w formacie PDF, przedstawiające zasadnicze elementy wyposażenia, takie jak biurka, szafy, lada recepcyjna i inne.
 - c) wizualizacje w formacie JPG lub PDF: minimum 5 ujęć prezentujących koncepcje aranżacji.
- 4.4. Autorowi/autorom wybranego projektu Organizator może zlecić przygotowanie dokumentacji wykonawczej (w tym rysunków mebli) oraz zestawienia ilościowego zaproponowanych materiałów, mebli oraz artykułów dekoracyjnych. Przyznanie nagrody głównej i wyróżnienia nie stanowią zobowiązania Organizatora do realizacji projektu, w szczególności nie stanowią zobowiązania Organizatora do zamówienia dzieła lub udzielenia zlecenia.

5. ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE I WYMAGANIA TECHNICZNE

- 5.1. Realizowany remont Centrum łączy funkcjonalność z nowoczesnością i bezpieczeństwem.
- 5.2. Obecnie trwa remont Centrum, planowane zakończenie remontu (bez wyposażenia wnętrz) – koniec 2022r.
- 5.3. W projekcie należy uwzględnić funkcjonalność, trwałość, nowoczesność obiektu.
- 5.4. Rozmiar, kształt oraz lokalizacja okien, drzwi i elementów konstrukcyjnych a także instalacji elektrycznej i p. poż - nie mogą ulec zmianie.
- 5.5. Projekt musi być realny i możliwy do wykonania.

6. PRZEBIEG KONKURSU I KRYTERIA OCENY

6.1. Warunkiem zgłoszenia do konkursu jest przesłanie skanu wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszenia drogą mailową na adres: kontakt@triso.eu.

6.2 Warunkiem przyjęcia Projektu do oceny jest terminowe przesłanie kompletnego Projektu Konkursowego na adres mailowy: kontakt@triso.eu w terminie do dnia 15 września 2022 r., bądź, w tym samym terminie, dostarczenie kompletnego Projektu Konkursowego na nośniku cyfrowym do siedziby Organizatora.

6.3. Głównymi kryteriami oceny Projektu Konkursowego są: zgodność opracowanej koncepcji z przedmiotem konkursu i regulaminem, walory estetyczne i użytkowe, funkcjonalność oraz atrakcyjność i trafność proponowanych rozwiązań oraz koszt realizacji projektu.

6.4. O rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi Uczestników indywidualnie drogą elektroniczną poprzez wiadomość e-mail oraz publikując informacje o autorach nagrodzonych Projektów na stronie stowarzyszenia: www.triso.eu

7. NAGRODY

7.1. Organizator ustanawia nagrody:

Nagrodę główną: 3.000 zł oraz Wyróżnienie: 1.000 zł.

7.2. Nagrody określone są w kwotach brutto i zawierają właściwe podatki, wobec czego mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Wszelkie opłaty i zobowiązania podatkowe pokrywa odbierający nagrodę.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia rodzaju lub liczby nagród lub ich nie przyznania jeśli w ocenie Organizatora złożone prace nie spełnią kryteriów oceny Projektów w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

7.5. Organizator zastrzega możliwość zawarcia umowy na opracowanie projektu aranżacji wnętrza Centrum z podmiotami innymi niż te, których koncepcje konkursowe zostały nagrodzone lub brały udział w Konkursie.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Złożenie podpisanego Formularza Zgłoszenia oraz przekazanie Projektu do udziału w konkursie równoznaczne jest z oświadczeniem, że Projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Projekt zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

8.2. Z chwilą wydania nagrody głównej lub wyróżnienia, Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Projektów Konkursowych na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 j.t.).

8.3. Wyłącznym warunkiem wypłaty nagrody jest przeniesienie majątkowych praw autorskich do nadesłanego Projektu na Organizatora Konkursu oraz przekazanie mu pików zawierających Projekt Konkursowy w oryginale.

8.4. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za wykorzystanie Projektu konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji oraz z tytułu zależnych praw autorskich.

8.5. Autorzy biorący udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich Projektów w celach promocyjnych i informacyjnych konkursu. Publikowane do tego celu Projekty będą opatrzone informacją o autorze.

8.6. Prawa autorskie do Projektów, które nie uzyskają nagród lub wyróżnień w Konkursie, pozostają przy ich autorach.

8.7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych osobowych na potrzeby postępowania konkursowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

9.2. Informacje o Konkursie udzielane są za pomocą poczty elektronicznej, e-mail kontakt@triso.eu lub pod nr tel.: 500 611 595.